

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Серафимовская школа – 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Серафимовская школа – 2025» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, требования к оформлению конкурсной документации, порядок определения победителей, организации подведения итогов и награждения.

1.2. Организатором Конкурса является Благотворительный фонд преподобного Серафима Саровского (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора Конкурса и иных источников финансирования.

1.4. Организацию проведения Конкурса и его сопровождение осуществляет Организационный комитет Конкурса.

1.5. Комплексное изучение деятельности организаций, представивших заявки на участие в Конкурсе, достоверности представленной информации осуществляет Экспертный совет Конкурса.

1.6. Составы участников Организационного комитета и Экспертного совета утверждает Организатор Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление и распространение информации о лучших примерах работы образовательных учреждений, сочетающих эффективную организацию внутренних процессов и использование лучших апробированных практик духовно-нравственного просвещения, воспитания и профессионального развития.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка образовательных организаций и педагогических коллективов, реализующих эффективные программы и проекты в области комплексного воспитания личности на основе традиционных православных ценностей;

- создание общедоступной базы данных образовательных и воспитательных практик в сфере воспитания личности и диагностических инструментов мониторинга и оценки воспитательного воздействия;

- поддержка реализации в образовательных организациях проектов по повышению эффективности деятельности на основе применения принципов и инструментов бережливого производства;

- выявление и методическое описание эффективных практик оптимизации типовых процессов в образовательных организациях для возможности их дальнейшего широкого тиражирования;

- формирование сообщества образовательных учреждений, сочетающих эффективную организацию внутренних процессов и использование лучших практик воспитания и образования на основе традиционных православных ценностей, развитие «горизонтальных связей» между ними.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области по следующим направлениям:

- учреждения дошкольного образования;
- общеобразовательные учреждения;
- учреждения дополнительного образования;
- учреждения профессионального образования;
- учреждения высшего образования.

3.2. Заявителем от имени образовательной организации выступает руководитель организации.

3.3. Заявитель должен пройти обязательную регистрацию на сайте Конкурса в сети «Интернет» конкурсы.серафим.рф (раздел «Серафимовская школа»).

3.4. Кандидаты на участие в Конкурсе (*руководитель организации, а также авторы представленных на конкурс проектов, программ*) предупреждаются о необходимости обработки их персональных данных в целях проведения Конкурса и осознают такую необходимость.

В соответствии с Политикой обработки персональных данных при реализации гуманитарных проектов в рамках программы «С именем преподобного Серафима Саровского», размещенной на сайте Конкурса в сети Интернет конкурсы.серафим.рф (раздел «Конкурсная документация», адрес <https://конкурсы.серафим.рф/public/home/documents>), при подаче заявки на участие в Конкурсе каждый кандидат:

— дает свое полное, безоговорочное и однозначное согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, запись на электронные носители и их хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, распространение и иные способы обработки персональных данных исключительно для целей Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации;

— представляет Организатору Конкурса безвозмездное неограниченное право для некоммерческого использования представленных в составе заявки материалов (их части), в том числе путем тиражирования, изменения, воспроизведения, публикации и демонстрации в сети Интернет и средствах массовой информации, в том числе — за пределами сроков проведения Конкурса.

3.5. Кандидат, подавший заявку на участие в Конкурсе, приобретает статус участника Конкурса после положительной валидации заявки и последующей ее регистрации в информационной системе Конкурса.

3.6. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех его участников.

3.7. Каждый участник Конкурса имеет право на подачу одной заявки.

4. Требования к оформлению документов на участие в Конкурсе

4.1. Заявки направляются участниками в виде заполнения сведений в информационной системе, размещенной в информационно-коммуникационной сети интернет по адресу: **конкурсы.серафим.рф** (раздел «Серафимовская школа»).

4.2. Заявки для участия в Конкурсе заполняются на русском языке.

5.4. Отзывы, справки, Соглашения на обработку и распространение персональных данных и иные документы представляются в виде отдельных читаемых файлов в формате pdf. Фотографии, копии дипломов и других подобных документов представляются в формате *jpg, *jpeg.

5. Функции экспертов и Экспертного совета Конкурса

5.1. Анализ и оценка заявок участников Конкурса проводится экспертами из пула экспертов, утвержденного Организатором конкурса,

включает заочный этап анализа материалов заявки и очное посещение организации-участника Конкурса.

5.1.1. В ходе заочного этапа анализа каждая заявка участников и материалы в ее составе оцениваются экспертом исходя из критериев по шкале от одного до пяти баллов за каждый критерий:

- информация о реализованных проектах по оптимизации внутренних процессов учреждения (в т.ч. результаты и достигнутые эффекты);

- информация о проектах по оптимизации внутренних процессов учреждения, реализуемых в настоящее время (в т.ч. цели и плановый эффект)

- информация о практическом использовании инструментов и методов бережливого производства в деятельности учреждения (анализ и устранение потерь в процессах, стандартизация, визуализация и др.)

- вовлеченность руководства учреждения в деятельность по оптимизации внутренних процессов (руководство реализацией проекта по оптимизации, проведение соответствующих совещаний и встреч с работниками и др.);

- обучение работников учреждения инструментам и методам бережливого производства (в т.ч. участие в семинарах и тренингах, прохождение фабрик процессов и др.);

- формирование культуры непрерывных улучшений в организации, в том числе наличие механизмов сбора обратной связи от работников, родителей и учащихся, системы мотивации за предложения по улучшению процессов и т.д.;

- разработка и практическое использование в образовательной деятельности учебных программ (элементов программ) по изучению инструментов и принципов бережливого производства;

- значимые достижения педагогов и обучающихся ОО в образовательной деятельности за три года, предшествующие году подачи заявки на конкурс;

- наиболее эффективные формы и технологии воспитательной работы с обучающимися;

- социальное партнерство с общественными организациями, движениями, сообществами разного уровня;

- результаты проектной и исследовательской деятельности обучающихся, участие в конкурсных программах;

- система работы с родительской общественностью;

- самостоятельная проектная деятельность;

- организация профориентационной работы;

- реализуемые программы (элементы программ) образования и воспитания на основе традиционных православных ценностей;

- реализуемые программы (элементы программ) образования и воспитания, направленные на формирование бережливого сознания.

5.1.2. В ходе очного посещения организации-участника Конкурса представителями Организатора Конкурса и экспертами Конкурса проводится подтверждение представленных материалов и изучение оригиналов документов, а также уточнение оценок, сформированных на заочном этапе.

Очное посещение организуется в согласованный с организацией-участником Конкурса срок.

5.2. Экспертный совет Конкурса, формируемый из специалистов сферы образования, экспертов Госкорпорации «Росатом», представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, деятелей культуры, образования, светской и богословской науки, духовенства и общественных деятелей осуществляет комплексное изучение и анализ информации о результатах экспертных оценок по итогам экспертизы и материалов об участниках.

5.3. Победители Конкурса определяются по итогам работы Экспертного совета Конкурса.

За особые выдающиеся заслуги Экспертным советом одному из участников Конкурса в каждом конкурсном направлении, указанном в п. 3.1. может быть вручен переходящий Почетный Штандарт Конкурса.

Организатором Конкурса по предложению Экспертного совета могут быть установлены иные виды поощрения победителей.

5.4. Решение Экспертного совета Конкурса о победителях оформляется протоколом, утверждаемым Организатором Конкурса.

5.5. Апелляции по вопросам определения победителей не принимаются.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Общий срок проведения Конкурса: с 10 июня 2025 года по 31 марта 2026 года.

6.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

6.2.1. I этап (10.06.2025 — 01.11.2025) Прием, валидация и регистрация заявок кандидатов и материалов в их составе:

6.2.1.1. Сбор заявок кандидатов на участие в Конкурсе осуществляется в заочной форме на сайте Конкурса в сети «Интернет» конкурсы.серафим.рф (раздел «Серафимовская школа»).

6.2.1.2. Заявки, поступившие позднее даты окончания приема заявок, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.2.1.3. Проверка поданных кандидатами заявок и материалов в их составе на соответствие требованиям, предусмотренным настоящим Положением и действующему законодательству Российской Федерации.

6.2.1.4. Регистрация заявок проводится при отсутствии замечаний.

6.2.1.5. Заявка может быть возвращена кандидату для устранения недостатков, либо отказано в приеме заявки и материалов в ее составе при выявлении несоответствия требованиям настоящего Положения или действующему законодательству Российской Федерации.

6.2.2. II этап (01.11.2025 — 21.11.2025) Проведение экспертизы заявок и материалов в их составе в заочном формате:

6.2.2.1. Анализ и оценка экспертами заявок участников и материалов в их составе, допущенных к участию в Конкурсе. Оформление экспертного заключения.

6.2.3. III этап (22.11.2025 — 25.12.2025) Проведение очного посещения организаций-участников Конкурса:

6.2.3.1. Представителями Организатора Конкурса и экспертами Конкурса осуществляются очные выезды в организации, занявшие первые 7 мест по итогам составления рейтинга для определения победителей Конкурса.

6.2.3.2. Формирование пакета документов (сводный результат экспертных оценок по итогам экспертизы по каждому участнику и копии материалов, входящих в состав заявки участников) и передача его на рассмотрение Экспертного совета Конкурса.

6.2.4. IV этап (26.12.2025 – 31.04.2026) Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

6.2.4.1. Объявление (публикация) результатов Конкурса.

6.2.4.2. Мероприятия, посвященные подведению итогов Конкурса, церемония награждения победителей будут проходить в Свято-Троицком Серафимо-Дивеевском монастыре (с. Дивеево Нижегородской области) в марте 2026 года. Дата и время итоговых мероприятий будут сообщены дополнительно Организационным комитетом.

7. Информационное сопровождение Конкурса

7.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов на сайте Конкурса в сети «Интернет» конкурсы.серафим.рф (раздел «Конкурсная документация», адрес <https://конкурсы.серафим.рф/public/home/documents>), а также могут дополнительно размещаться на официальных информационных ресурсах Организатора Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций и в средствах массовой информации для привлечения наибольшего количества участников Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией таких изменений.